

BRANDARTERY.

PROZESSDOKUMENTATION

Was gehört zum Bau einer Website? Ach, bloß ein Baukasten wie [Elementor](#) und das geballte Profiwissen aus 5 Dutzend YouTube-Videos. Macht Ihnen jeder Webdesigner für 800 Euro.

Profitabel, ausbaufähig, haltbar, rechts- und zukunftsicher ist sowas aber nicht. Und oha, plötzlich ist der Webdesigner über alle Berge! Qualität geht anders. Deshalb setzen wir von Brand Artery bei unserer Arbeit auf Strategie, Struktur, System und nachhaltige Partnerschaft.

Diese Prozessdokumentation führt Sie durch die Stationen eines erfolgreichen Webprojekts.

WEB-ENTWICKLUNG IST EIN PROZESS

Ein Webprojekt von Brand Artery kann über 50 Arbeitsschritte umfassen und verläuft in 3 Phasen:

1. **Entdeckung** („Discovery“)
2. **Umsetzung** („Implementation“)
3. **Veröffentlichung** („Launch“)

Zu jeder Phase gehören unterschiedliche Arbeitsschritte, die klar definiert und voneinander abgegrenzt sind. Jeder spielt seine Rolle im Prozess und hat einen wichtigen Stellenwert für das Gelingen des Projekts.

Damit wir unseren hohen Qualitätsstandards gerecht werden können, bearbeiten wir alle Arbeitsschritte auf professionellem Niveau und unter eigener Regie. Wenn Input von Ihnen nötig ist, leiten wir Sie frühzeitig an, begleiten und beraten Sie bei der Umsetzung.

Nicht alle der im Folgenden dokumentierten Arbeiten treffen auf jedes Projekt zu: Sie möchten z.B. vielleicht keinen Blog oder keine aufwändige Suchmaschinenoptimierung.

Auch müssen die im Prozess vorgesehenen Arbeitsschritte nicht rigide in der aufgezeichneten Reihenfolge ablaufen. Manche Dinge können parallel oder später gemacht werden, und es kann natürlich mehr als die beschriebenen Meetings geben.

PHASE 1: ENTDECKUNG („DISCOVERY“)

Jedes Webprojekt muss mit der Entdeckungsphase starten. So schaffen wir das Wissen und die Fundamente für unseren Erfolg. Schwerpunkte sind Recherche, Analyse, Konzeption und Strategie. Wir erkunden Sie, Ihr Unternehmen, Ihre Ziele, den Markt und die Konkurrenz. Wir bereiten die Technik vor, erstellen Konzepte, Strategien und Strukturen.

ERSTGESPRÄCH

Kennenlerngespräch, Einstieg und Einführung in das Projekt und seinen Ablauf.

PROJEKTVORBEREITUNGEN

Intern. Wir legen das Projekt in unserer Management-Software an, bereiten Verwaltungstools und Dokumentation vor.

DOMAIN UND HOSTING

Wir setzen Ihre Domain (ihre-website.de) und das Hosting (den Dienst, mit dem Ihre Website veröffentlicht wird) auf. Wir konfigurieren den Server und legen eine SQL-Datenbank an.

Wir empfehlen, dass Sie Ihre Website über Brand Artery auf schnellen und optimal konfigurierten Servern hosten lassen, [mehr dazu hier](#). Die Kosten sind mit unserem [Wartungsvertrag](#) abgedeckt. So vermeiden wir all die Ärgernisse, die unseren Kunden bei anderen Hostingfirmen immer wieder unnötige Kosten verursachen:

- Inkompatibilität
- Timeouts
- Kritische WordPress-Fehler
- PHP-Fehler
- Website-Abstürze
- Ressourcenknappheit
- E-Mail-Versand funktioniert nicht
- Upload- und PHP-Limits
- Ewige Ladezeiten
- Abgelaufene Zertifikate
- Kaputte Back-Ends
- Blockaden durch 2-Faktor-Authentifizierung
- ...und so manches mehr

E-MAIL-POSTFÄCHER

Einrichtung von E-Mail-Postfächern und Übergabe der Zugangs-/Einrichtungsdaten. Zum richtigen Zeitpunkt: Einrichtung Ihrer neuen E-Mail-Accounts in Outlook, Thunderbird o.ä.

ENTWICKLUNGSUMGEBUNG

Die Entwicklungsumgebung ist eine einsehbare WordPress-Instanz, die wir auf einer dedizierten Domain aufsetzen: z.B. Ihrer Domain, wenn es eine neue Website ist, oder etwas wie <https://ihrprojekt.brandartery.de>. Brand Artery setzt sorgfältig ausgewählte WordPress-Plugins und das Entwicklungswerkzeug [Bricks](#) ein. Das ist alles in unserem Starter-Kit vorinstalliert und optimal konfiguriert, damit die Entwicklung ohne Verzögerung losgehen kann.

DATENKONSOLIDIERUNG

In Interviews und eigener Recherche sammeln und ermitteln wir Daten und Informationen über Sie und Ihr Unternehmen. Das reicht von Kontaktdaten bis zu Ihrer Historie, Ihrem Zielpublikum, Ihrer Mission und Philosophie und Ihren Leistungen. Insbesondere arbeiten wir klar und messbar heraus, welche Ziele Sie verfolgen. Dies hilft uns, Strategien für unser Webprojekt auszuarbeiten.

MARKTANALYSE

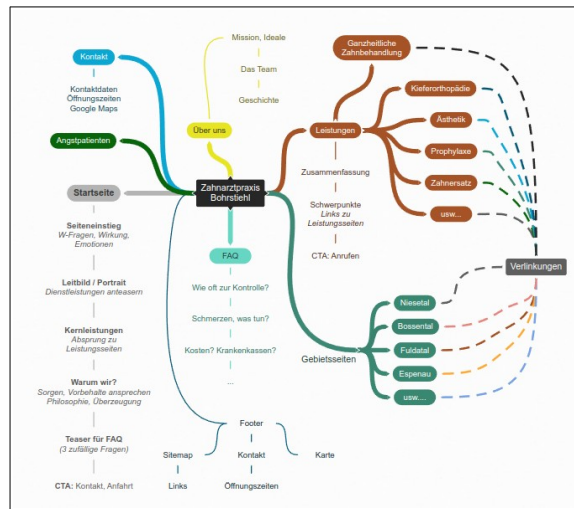
Wir erkunden Ihren Zielmarkt und die vorherrschende Marktsituation, den Wettbewerb, Ihr Zielpublikum und seine Charakteristiken.

KEYWORDS UND SEO-KONZEPT

Keywords sind Suchbegriffe. Wenn Sie „schnabeltier mit zipfelmütze“ in Google eingeben, dann ist das ein Keyword. Wenn Sie in Google gefunden werden wollen, müssen wir ermitteln, welche Keywords Ihr Zielpublikum in Suchanfragen nutzt und wie hart die Konkurrenz um diese Begriffe ist. Wir finden im Idealfall Keywords, für die Sie eine realistische Chance haben, auf Googles Seite 1 gesehen zu werden. Dann entwerfen wir eine Strategie, um dafür zu „ranken“ (platziert zu werden). Das kann bedeuten, dass wir auf Ihrer Website dedizierte Seiten für verschiedene Keywords erstellen. Beispiel: Wir optimieren Ihre Startseite auf das Keyword „zahnarzt kriftel“ und die Seite für Angstpatienten auf „angstpatienten kriftel“. Mehr darüber, wie das geht, in [diesem Video](#).

NAVIGATIONSSTRUKTUR

Wir bilden die Struktur Ihrer Website als Diagramm ab. Die Architektur Ihrer Website muss vor der Umsetzung geplant werden, damit eine gute User Experience und SEO möglich sind. So kann das aussehen:



UX-DESIGN (WIREFRAME)

Jede Website verfolgt ein eigenes Ziel und jede Seite hat ihren Zweck. Die Planung und der Aufbau dieser Seiten erfordern Fachwissen und Erfahrung, denn nur so wird das Endprodukt für Besucher intuitiv navigier- und konsumierbar. So entsteht Wert.

Wir erstellen ein „Drahtgittermodell“ Ihrer Website, d.h. einen strukturellen Aufbau, auf den noch kein oder nur wenig Styling (Schriftbild, Farben, Stilmittel) appliziert ist. So bilden wir den Bauplan Ihrer Website ab und können ihn mit Ihnen besprechen.

STRATEGIESITZUNG

In diesem Meeting setzen wir den Zug aufs Gleis. Wir besichtigen, besprechen und einigen uns auf die Ergebnisse der o.g. Aufgaben. Mit Ihrer Freigabe von Strategie, Struktur, Marktauftritt und Kommunikation endet Phase 1 und wir starten die Umsetzungsphase.

PHASE 2: UMSETZUNG (IMPLEMENTATION)

In der Umsetzung wandeln wir das Gelernte in handfeste Marken-Assets um. Wir produzieren Inhalte wie Texte, Medien und Bildmaterialien, schaffen Ihre Corporate Identity, gestalten die UX und UI. Dann entwickeln wir die Website.

PHASE 2.1: DESIGN UND CONTENT

CORPORATE IDENTITY

Wie nimmt die Welt Sie und Ihre Marke wahr? Damit Ihr Marktauftritt professionelle Integrität ausstrahlt, brauchen Sie einen denkwürdigen „Look and Feel“, der über all Ihre Marketing-Assets homogen und wiedererkennbar ist. Ihre Website soll aussehen wie Ihre Visitenkarte soll aussehen wie Ihre Flyer sollen aussehen wie Ihr LinkedIn-Profil. Wir legen Ihre Design- und Bildsprache, Symbolsprache, Stilelemente, Farbpalette und Ihr Schriftbild (die eingesetzten Schriftarten) fest.

COPYWRITING UND ASSETS

Wir planen und produzieren Bilder, Texte, Designs etc. für Ihre Website und bereiten geliefertes Material auf.

Texte sind der wichtigste und schwierigste Teil einer effektiven Website. Sie sollen Besucher unmittelbar ansprechen und zum Handeln anregen. Sie müssen stimmig ins Layout passen, durch überschaubare Struktur und Präsentation einen guten Lesefluss ermöglichen, relevant, prägnant und konzentriert verfasst sein.

Zwecks Suchmaschinenoptimierung ist es außerdem nötig, Texte strategisch mit Schlüsselwörtern anreichern. Deshalb erstellen professionelle Texter mit Erfahrung in SEO und Marketing die Texte für Ihre Website oder lektorieren sie zumindest.

UI DESIGN

Im Design-Tool „[Figma](#)“ bauen wir die in Phase 1 erstellten Drahtgittermodelle („Wireframes“) Ihrer Seiten zu voll ausgestatteten und durchgängig gestylten Layouts und Layout-Elementen aus.

BESPRECHUNG UND FEEDBACK

Meeting, um die erarbeiteten Materialien zu besichtigen und Ihre Abnahme bzw. Änderungswünsche einzuholen.

PHASE 2.2: ENTWICKLUNG DESKTOPVERSION

THEME-KONFIGURATION

Nun beginnt die Entwicklung Ihrer Website. Wir tätigen globale Einstellungen wie Farbschemata, Schriftarten, Abstände oder Variablen. Wir legen auch Theme-Bauteile wie Leisten, Menüs, Buttons, Kopf- und Fußzeile an.

STARTSEITE

Wir konstruieren und programmieren die Startseite („Homepage“).

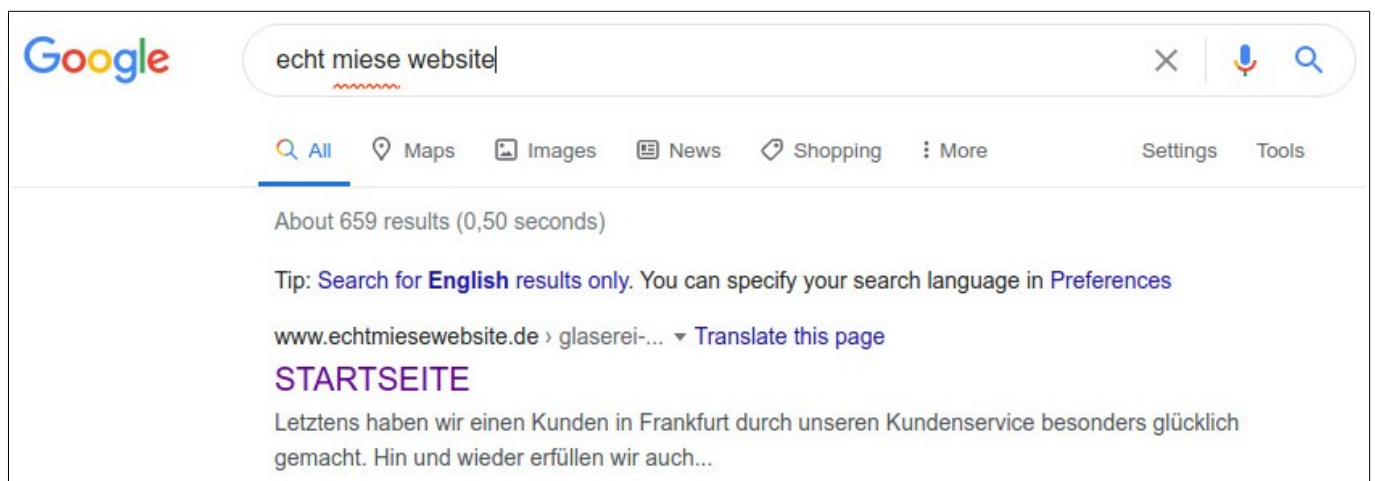
ALLE WEITEREN SEITEN

Nun entwickeln wir alle anderen Seiten inkl. Templates (Vorlagen) für Blogbeiträge und Seiten, die sich im Layout ähneln sollen. Das spart Aufwand und etabliert einen gleichförmigen Look bei großen, verzweigten Websites. So entsteht spürbarer Bedienkomfort für Besucher.

METADATEN (SNIPPETS, OPENGRAPH)

Wie Ihre Website in Google oder Vorschaukästen auf Social Media ausgespielt wird, kann den Unterschied zwischen Neukunden und Nimmerwiedersehen bedeuten. Wir erstellen Vorschaubilder und verfassen Titel und Beschreibungen, die in Suchmaschinen, auf LinkedIn, XING, Instagram, Facebook, WhatsApp, Threema, Teams usw. usw. ausgespielt werden.

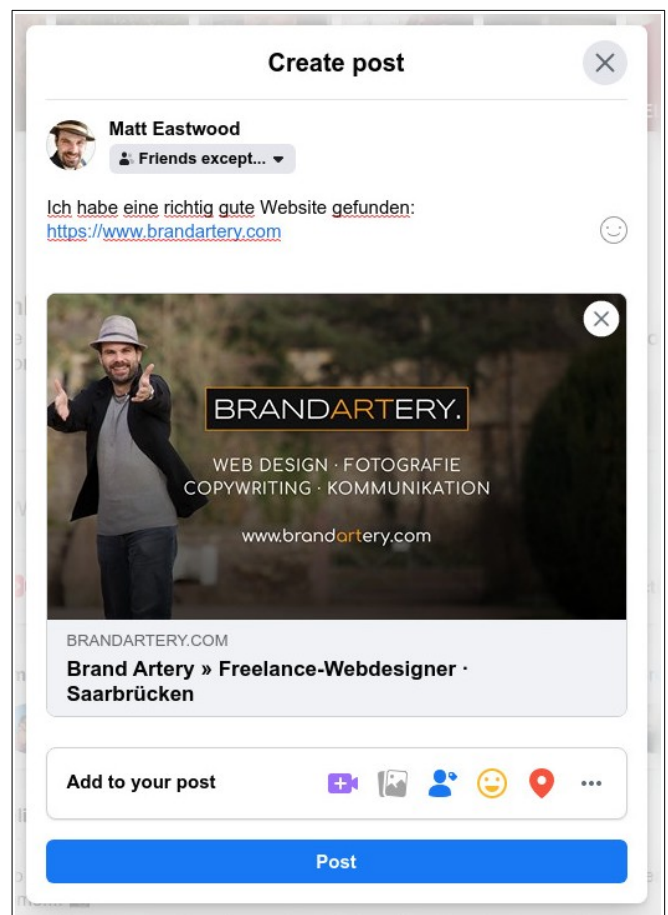
Hier ein mieses Google-Snippet:



Hier ein gutes Google-Snipplet:

www.momela.de ▾
Kinderbetreuung Momela ~ Tagesmutter im Saarbrücker Raum
Kindertagespflege in den Gemeinden Mandelbachtal, Kleinblittersdorf, Bübingen und Region Saarbrücken bis Sarreguemines. Förderung durchs Jugendamt.

„Das ist mir nicht so wichtig, ich benutze keine sozialen Medien.“ Ja, aber mehrere Milliarden anderer Menschen schon. Und die teilen dort Ihre Website. Hier eine miese Vorschau auf Facebook, daneben eine gute:



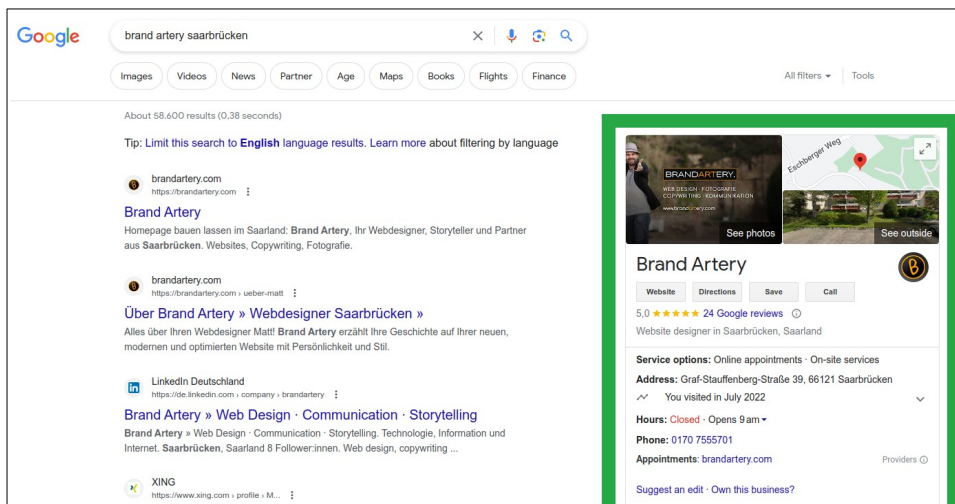
VERLINKUNGEN INTERN UND EXTERN

Durch Buttons oder Links verweisen wir im Inhalt Ihrer Website auf andere Bereiche oder nützliche Ressourcen im Internet. Dies steigert den Benutzerkomfort und erleichtert Crawlern von Suchmaschinen die Indexierung. Das ist wiederum gut für Ihre Rankings. Beispielsweise könnte ich [diesen Artikel der Online Solutions Group zu SEO-Links](#) verlinken, der Ihnen mehr zum Thema

erklärt oder an passenden Stellen auf Ihrer Website Ihre Kontaktseite verlinken, um Besucher zum anrufen anzuregen.

BESPRECHUNG INKL. WEBPORTALE

Wir besichtigen die Desktopversion Ihrer Website und sprechen darüber, ob Sie auf Webportalen verzeichnet sein sollten. Zahnärzte stehen oft auf Jameda, Restaurants auf Lieferando, Hotels bei Tripadvisor, Handwerker bei MyHammer und so weiter. Außerdem schauen wir auf Ihr Unternehmensprofil bei Google, auf dem Sie durch Bewertungsmanagement ohne großen Aufwand enormen Mehrwert für Ihr Unternehmen schaffen können. [Mehr auf meinem Blog.](#)



PHASE 2.3: MOBILVERSION, RECHT, TECHNIK

RESPONSIVE DESIGN: INHALTE

Anpassung aller Inhalte Ihrer Website für die optimale Darstellung auf Mobilgeräten und Bildschirmen aller Größen.

RESPONSIVE DESIGN: THEME PARTS

Anpassung von Templates, Leisten, Kopf- und Fußzeile, Menüs etc. für die optimale Darstellung auf Mobilgeräten und Bildschirmen aller Größen.

RECHTSTEXTE (DSGVO)

Erstellung bzw. Einbindung Ihrer Rechtstexte. Sie liefern Ihr Impressum (z.B. mit dem [Generator von ActiveMind](#), dauert keine 15 Minuten) und andere etwaige Texte wie Haftungsausschluss oder AGB. Ich erstelle mit [eRecht24](#) Ihre Datenschutzerklärung, die u.a. beschreibt, wie auf dieser spezifischen Website persönliche Daten Ihrer Besucher verarbeitet werden. Deshalb darf dieses Dokument nicht von anderen Websites (z.B. Ihrer Alten) übernommen werden.

Achtung: Ich bin kein Jurist. Ich kann und darf keine 100-prozentige Rechtssicherheit garantieren. Sie sind dafür verantwortlich, sich im Zweifel rechtlich beraten zu lassen, z.B. von Ihrem Rechtsanwalt oder Ihrer lokalen IHK, die das u.U. kostenlos anbietet.

Nachdem Sie den Impressum-Generator von ActiveMind ausfüllen, stellt er Ihnen einen HTML-Quellcode zur Verfügung.

Kopieren Sie ihn aus dem Kasten und senden Sie ihn mir per E-Mail, s. Screenshot auf der folgenden Seite.

Ihre fertiges Impressum

Home » Datenschutz » Generatoren » Impressums-Generator » Ergebnis

Im Folgenden finden Sie die Vorschau für Ihr Impressum. Weiter unten können Sie sich auch den [HTML-Quellcode für Ihr Impressum](#) kopieren. Bitte beachten Sie die nebenstehenden Nutzungsbedingungen und die Hinweise zum Haftungsausschluss.

Hinweise

- Bitte prüfen Sie das erstellte Impressum und passen Sie es ggfs. an.
- Bitte beachten Sie die nebenstehenden Nutzungsbedingungen und die Hinweise zum Haftungsausschluss.

Vorschau auf Ihr Impressum

Ihr Impressum als HTML / Quellcode

```
<h1>Impressum</h1>
<h2>Angaben gemäß § 5 TMG</h2>
<p><br>Evangelische Immanuel-Gemeinde Königstein im Taunus<br>Katharina Stoodt-Neuschäfer</p>
<h3>Postanschrift</h3>
<p>Burgweg 16<br>61462 Königstein</p>
<h3>Kontakt</h3>
<p>Telefon: 06174 7334<br>Telefax: 06174 7525<br>E-Mail: ev.pfarramt.koenigstein@t-online.de</p>
<p><br>Vertreten durch</p>
<p>PfarrerIn Katharina Stoodt-Neuschäfer, Vorsitzende des Kirchenvorstands und Johannes Peritt, stellv. Vorsitzender des Kirchenvorstands<br></p>
<p><br>Umsatzsteuer-Identifikationsnummer</p>
<p>nein<br></p>
<p><br>Wirtschafts-Identifikationsnummer</p>
<p>nein<br></p>
<p><br>Hinweise zur Website</h2>
<p><br>Urheberrechtliche Hinweise</h3>
<p>www.hochmedia.com<br></p>
<p><br>Verantwortlich für journalistisch-redaktionelle Inhalte</h3>
<p>Verantwortlich im Sinne des Pressegesetzes: Katharina Stoodt-Neuschäfer<br></p>
<h2>Information gemäß § 36 VStRG</h2>
```

Bewertung

Bitte bewerten Sie, wie zufrieden Sie mit dem Generator sind.

★★★★★
438 Bewertungen

Haftungsausschluss

Diese Datenschutzhinweise stellen ein Muster dar und bieten keine Gewähr für Vollständigkeit und Richtigkeit. Die Haftung für eine unvollständige oder fehlerhafte Datenschutzerklärung wird nicht übernommen. Bei individuellen Fragen können Sie uns gerne [eine E-Mail schicken](#).

Nutzungsbedingungen

Wenn Sie das Impressum oder Teile davon auf Ihrer Website verwenden, ist der Hinweis auf die activeMind AG und der Link zu unserer Webseite auf jeden Fall in der Erklärung zu belassen. Bei Einhaltung dieser Regelung darf das Impressum für persönliche oder gewerbliche Websites sowohl für den eigenen Bedarf als auch für Kunden verwendet werden.

Service

- Kontakt
- Newsletter
- Presse
- Kanzlei
- Datenschutz-Onlineshop
- Karriereportal

Flatrates

- Externer Datenschutzbeauftragter
- Externer Informationssicherheitsbeauftragter

Kostenlose Hilfen

- Ratgeber
- Datenschutz-Generatoren
- Datenschutz-Vorlagen
- Informationssicherheits-Vorlagen

Rechtliches

- Impressum
- Datenschutzhinweise

COOKIE-ERKLÄRUNG UND -BANNER

Die lieben Cookies und die dazugehörigen Cookie-Banner. Gefühlt klicken wir alle jeden Tag mehrere davon weg. Seit Einführung der [DSGVO](#) am 25. Mai 2018 sind Website-Betreiber u.a. verpflichtet, mit diesen Bannern darüber aufzuklären, welche Cookies auf der Website im Einsatz sind – sofern diese genutzt werden, um persönliche Daten des Benutzers zu verarbeiten und insbesondere an Dritte weiterzugeben.

Brand Artery legt Wert darauf, nur funktionale Cookies einzusetzen, d.h. solche, die zur Funktion der Website nötig sind, aber keine, die persönliche Daten aufnehmen. Unter anderem setze ich deshalb das selbst gehostete Web Analytics-Tool [Matomo](#) ein, das cookieelos arbeitet. Je nach Features Ihrer Website werden dennoch Services eingebunden, die „ins Ausland telefonieren“ (besonders: die USA). Dafür richten wir Ihnen ein Cookie-Banner mit einem rechtssicheren Hinweistext ein, das die Ausführung der Cookies und Dienste blockiert, bis ein Besucher einwilligt.

Achtung: Ich bin kein Jurist. Ich kann und darf keine 100-prozentige Rechtssicherheit garantieren. Sie sind dafür verantwortlich, sich im Zweifel rechtlich beraten zu lassen, z.B. von Ihrem Rechtsanwalt oder Ihrer lokalen IHK, die das u.U. kostenlos anbietet.

404-SEITE

Wer sich bei einem Link zu Ihrer Website vertippt (<https://www.ihrewebsite.de/kotnakt>) oder einem falschen Link folgt, soll eine benutzerfreundliche Fehlerseite angezeigt bekommen. Eine vage „404“-Browsermeldung schadet nicht nur der User Experience, sondern auch Ihren Rankings. Google liest mit.

INDIVIDUELLE LÖSUNGEN

Blog, Terminkalender, Buchungssystem, Forum, Live-Chat, komplexe Formulare, SMTP-Funktionalität, Schießbude... Individuelle Features auf Ihrer Website benötigen individuelle Maßnahmen. Manche gehen schnell, manche sind sehr aufwändig. Entsprechend variieren auch die entstehenden Kosten.

LOCAL CITATIONS

Falls in unserem letzten Meeting vereinbart: Ein Treffen, um Ihre Profile auf Webportalen wie Jameda, MyHammer, 11880, werkenntdenBESTEN u.a. einzurichten bzw. zu optimieren. Zudem: Einrichtung bzw. Optimierung Ihres Profils auf Google.

RELEASE CANDIDATE-MEETING

Ihre Website ist jetzt so gut wie fertig. Absprache zum „Release Candidate“ (RC), Verständigung auf noch gewünschte letzte Änderungen und Abnahme.

PUNCH LIST

Wir arbeiten die so genannte „Punch List“ ab. Das ist die Liste der noch gewünschten Änderungen, die wir in unserem RC-Meeting vereinbart haben.

ÜBERSETZUNGEN

Erstellung und/oder Implementierung von Übersetzungen für Ihre Website oder Teile Ihrer Website. Dies geschieht *erst nach Abnahme* Ihrer Website, denn: Ab diesem Punkt muss jede Änderung, die noch gewünscht ist, mehrfach gemacht werden – einmal für jede Sprache.

LAUNCH MEETING

Letzte Besichtigung der Website und Freigabe zur Veröffentlichung.

PHASE 3: VERÖFFENTLICHUNG (LAUNCH)

Die Veröffentlichung einer Website ist weit komplexer als „einen Schalter umlegen“. In dieser Phase werden die letzten technischen Einstellungen getätigt, Umzüge vollzogen und zahlreiche Runden zur Qualitätssicherung gedreht, bevor es an die Freigabe und Meldung an Suchmaschinen und darauf folgende Beobachtung geht.

DOMAIN- UND E-MAIL-UMZUG

Sollten Sie von Ihrer jetzigen Hostingfirma zu einer neuen umziehen wollen, ist spätestens jetzt der Zeitpunkt gekommen, um Ihre Domain und, falls zutreffend, Ihre E-Mail-Postfächer bei diesem neuen Provider anzulegen. Dies kann 1-2 Tage dauern und eventuell ist Ihr E-Mail-Postfach für einige Stunden nicht verfügbar.

AUFRÄUMARBEITEN

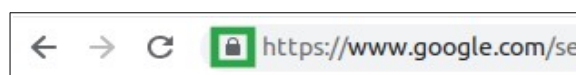
Wir entfernen Platzhalter, Plugins, Themes, Seiten, Benutzer, Beiträge, Medien und anderen angesammelten Plunder aus der Entwicklungsarbeit.

LIVESCHALTUNG

Wenn wir die Website nicht schon auf ihrer Zieldomain entwickelt haben, wie zum Beispiel www.diesewebsitegabesvorhernicht.de, dann ziehen wir sie von der Entwicklungsumgebung zu ihrer intendierten Domain um. Darafhin re-aktivieren wir Softwarelizenzen und richten im Falle eines Re-Launches Umleitungen von alten URLs zu neuen ein: www.ihrewebsite.de/wir-ueber-uns ist nach der Neuveröffentlichung auf der neuen Website vielleicht www.ihrewebsite.de/profil. Wer den alten Link besucht, soll auf dem neuen landen – nicht auf einer Fehlermeldung.

SSL-VERSCHLÜSSELUNG (HTTPS)

Das kleine Schloss im Browser, das erscheint, wenn Sie eine Website über eine gesicherte Verbindung besuchen. SSL nützt Ihren Rankings und stiftet Benutzervertrauen.



Für Google ist SSL [seit 2014 ein \(damals noch schwaches\) Ranking-Signal](#), d.h. Websites, die das Kriterium nicht erfüllen, erzielen niedrigere Ränge in Suchergebnissen. [Seit 2017](#) warnen Browser ihre Benutzer, wenn eine Website nicht gesichert ist, und [seit spätestens 2018](#) ist SSL schlichtweg Pflichtprogramm.

WEBSITE-ABSICHERUNG

Implementierung des Sicherheitskonzepts von Brand Artery. Mit einem breiten Spektrum an Maßnahmen sorgen wir dafür, dass Ihre Website sicher vor Hackerangriffen, Spambots, Malware etc. ist. Unter anderem: Login-Verschleierung, verhärtete Sicherheitsregeln über Servereinstellungen, Bot-Blocker in robots.txt, Firewall, Spamschutz, Honeypots und mehr. Achtung: Auch damit gibt es keine 100-prozentige Sicherheit. Deshalb empfehle ich einen Wartungsvertrag. Details: <https://www.brandartery.com/aber-sicher>.

E-MAIL-WHITELISTING (SPF RECORD)

Im DNS Ihrer Domain erstellen wir einen [SPF-Eintrag](#). Dieser regelt, wer von Ihrer Domain E-Mails versenden darf (z.B. über kontakt@ihrewebsite.de). So können Bösewichte Ihre Domain nicht ohne Weiteres missbrauchen. Damit steigt die Wahrscheinlichkeit, dass Empfängerserver Ihre E-Mails als vertrauenswürdig erachten und nicht als Spam aussortieren oder gar abweisen.

PRÜFUNG DSGVO/DATENSCHUTZ

Die erste Aufgabe der Kategorie „Qualitätssicherung“. Hier prüfen wir alle Rechtstexte und das Cookie-Banner auf Vollständigkeit und korrekte Funktion, z.B. dass alle Cookies und Dienste, die persönliche Daten von Besuchern verarbeiten, vor der Einwilligung des Besuchers geblockt werden.

PRÜFUNG ON-PAGE SEO

Wir checken unter anderem, ob das SEO-Tool „Rank Math“ an allen Stellen korrekt konfiguriert ist, ob Metadaten und Vorschaubilder korrekt implementiert sind und ob alle Inhalte auf „index“ oder „no-index“ gesetzt sind, so dass Suchmaschinen nur das indexieren, was wir auch wollen.

WEB-ANALYTICS

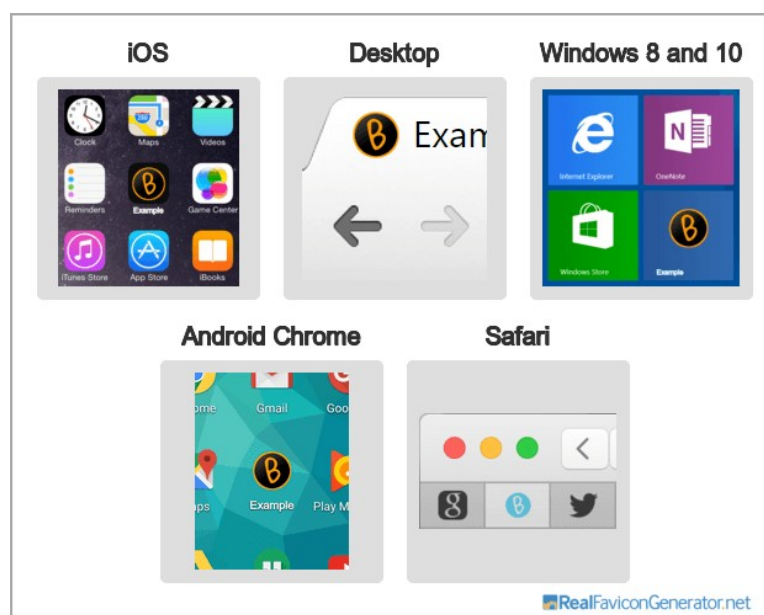
Web-Analytics-Tools, wie das Ihnen sicher geläufige Google Analytics, zeichnen Besucherzahlen und Benutzerverhalten auf Ihrer Website auf. So können Sie nicht nur sehen, wie viele Besucher auf Ihren Seiten landen, sondern von wo sie kommen, wie lange sie bleiben, welche Seiten sie besuchen, was sie dort machen und vieles mehr. Wir setzen das DSGVO-konforme Tool „[Matomo](#)“ ein. Es arbeitet ohne Cookies und verarbeitet keine persönlichen, identifizierbaren Daten Ihrer Benutzer. Besonders wichtig: Es läuft nicht auf irgendwelchen Servern im Ausland (wie Googles Servern in den USA), sondern wird direkt auf demselben Server Ihrer Website installiert. Damit teilen Sie den Besitz der gesammelten Daten nicht mit Dritten, noch müssen Ihre Besucher sich Sorgen machen, dass etwas in die USA weitererzählt wird.

ABSCHLUSS: LEISTUNG UND FUNKTION

Wir richten das Caching-Plugin „WP-Optimize“ ein, das die Inhalte Ihrer Website in einen Zwischenspeicher lädt und von dort an Besucher ausgibt. Das beschleunigt Ladezeiten, verbessert damit die UX und gibt Ihnen Bonuspunkte bei Suchmaschinen. Mehr zu WP-Optimize, wie es funktioniert und warum ich es anderen vorziehe auf meinem Blog:

<https://brandartery.com/wp-optimize/>

Zudem bereinigen wir Ihre Datenbank und richten ein so genanntes Favicon ein, das für verschiedene Gerätetypen funktioniert. Sie kennen das kleine Symbol sicher aus den Tabs in Ihrem Browser. Hier noch andere Szenarien, für die wir es optimieren:



EINE RUNDE QUALITÄTSSICHERUNG

Manuelle Prüfung der gesamten Website: Funktionieren Formulare (noch)? Sind reCAPTCHAs eingerichtet? Sind die richtigen E-Mail-Adressen an den richtigen Stellen? Funktionieren alle Links und Buttons? Sind alle URLs korrekt geschrieben?

FREIGABE UND MELDUNG AN SUCHMASCHINEN

„Freigabe“ bedeutet, in WordPress und der Dateistruktur der Website die richtigen Einstellungen zu setzen, damit Suchmaschinen nicht mehr weggeschickt werden, sondern die Website einlesen dürfen. „Meldung“ bedeutet, direkt bei Suchmaschinen Bescheid zu sagen, dass die Website jetzt live ist und sie bitte zur Indexierung vorbeikommen sollen.

TOOL-GESTÜTZTE IST-ANALYSE

Abschließende Tool-gestützte Analyse der Website. Mit über zwei Dutzend Test-Tools durchleuchten wir jeden Aspekt der Website. Unter anderem: Struktur, Content, On-Page SEO, Ladezeiten, Indexierung, Sicherheit, SSL, Metadaten, Social Media-Kompatibilität, DSGVO-Konformität, technische Einstellungen und vieles mehr. So können evtl. noch letzte Fehler gefunden und behoben werden.

ÜBERGABE

Wir treffen uns, besichtigen die fertige, live geschaltete Website und ich fasse für Sie die abschließend getroffenen Maßnahmen und Testergebnisse zusammen. Zudem weise ich Sie in etwaig gewünschte Freiheiten ein, z.B. wenn Sie selbst Ihren Blog oder Terminkalender bespielen wollen.

BEOBACHTUNG

Ungefähr 1-2 Wochen lang beobachte ich die Indexierung der Website bei Google und treffe wo nötig Nachsorge, z.B. indem ich bestimmte Seiten explizit bei Google einreiche.

SONSTIGE ARBEITEN

Rund um Ihr Webprojekt kommen noch andere, unterstützende Maßnahmen in Frage, wie z.B. Fotografie oder Schulungs-/Beratungsleistungen.

FOTOGRAFIE

Fotosession(s) zur Erstellung von individuellem Bildmaterial: Räumlichkeiten, Produkte, Detail- oder Stimmungsaufnahmen, Team (einzeln und/oder Gruppe), Produkt- und Leistungsphotos, Szenen bei der Arbeit und ähnliches.

Ein Fotoprojekt läuft natürlich individuell ab und richtet sich nach Ihren Bedürfnissen. Die groben Grundzüge lassen sich aber zusammenfassen:

Bei einer drei- bis fünfstündigen Fotosession (Puffer eingerechnet) steht fotografisch Stimmung im Fokus, eingefangen in ungestellten Fotos von Momenten, Menschen, Aktivitäten, Werkzeugen, Job, Arbeitsplatz oder Ambiente. Ich arbeite mit einer [Canon EOS 6D Mark II](#) digitalen Spiegelreflexkamera, 3 Objektiven, einem Reflektor wo nötig und mit natürlichem/vorhandenem Licht. Je nach Lichtverhältnissen können einige Fotos eine Körnung aufweisen, jedoch niemals Farbrauschen.

Erfahrungsgemäß können Sie mit 40-60 Fotos rechnen. Ich lege dabei Wert auf eine sorgfältige Auslese, so dass Sie keine redundanten oder unglücklich getroffenen Fotos im Paket vorfinden. Im Zweifel lieber weniger, aber besser.

Die Fotos bearbeite ich gewöhnlich in 3-6 Werktagen nach der Session nach. Ich führe z.B. Farbabgleich, Kontrastkorrektur, Schnitt und ähnliche Maßnahmen durch, damit ein natürliches, ästhetisch ansprechendes und stimmiges Gesamtbild entsteht.

Die bearbeiteten Bilder erhalten Sie in voller Auflösung (26 Megapixel) und hoher Qualität als JPGs per Downloadlink. Auf Wunsch stelle ich auch web-optimierte Varianten (2000 Pixel längsseitig, 70% Qualität) zur Verfügung. Natürlich ist auch, wenn gewünscht, eine Korrekturrunde eingeplant.

LOGODESIGN

Ich erstelle Ihnen gern ein simples Logo als hochauflösende Rastergrafik mit dem Programm [Gimp](#). Beachten Sie, dass ausgebildete Grafiker mit Profitools Vektorgrafiken erstellen und

ganz allgemein Qualifikationen aufweisen, denen ich nicht gerecht werde. Deshalb mache ich den Job preiswert. [Hier ist mein bescheidenes Portfolio.](#)

PRINTMATERIALIEN

Auf Wunsch erstelle ich Printmaterialien für Ihr Marketing, z.B. Broschüren, Portfolios, Visitenkarten. Diese stelle ich als PDFs oder PNG/JPG zur Verfügung. Visitenkarten von Brand Artery sind optimiert für den Anbieter [VistoPrint](#) und können dort direkt eingeleistet und bestellt werden.