# SEO ist keine Hexerei und kein Geheimnis.

Lernen Sie die Basics. Erzielen Sie eigenmächtig Ergebnisse. Loten Sie Agenturen aus.



#### Hi! Ich bin Matt!

Und Sie wollen online gefunden werden. Eine sichtbare und attraktive Onlinepräsenz bringt schließlich Aufmerksamkeit und Kunden.

Eine gute Marketingagentur kostet schnell tausende Euro pro Monat. Wer aber die Grundlagen von SEO versteht (Search Engine Optimization, Suchmaschinenoptimierung) kann vieles selbst machen und es kostet nix!

Das schauen wir uns heute an.



#### Die Abschnitte des heutigen SEO-Kurses

/// Content-SEO
Wie werden wir bei Google gefunden?
Warum bringt das allein uns nix?

/// Vorne landen Wie landen wir bei Google vorne? Warum bringt uns das auch erst mal nix?

/// SEO-Tricks
Wie sieht's mit klugen Tricks aus?

/// SEO-Recherche
Marktanalyse betreiben und Nische finden

/// On-Page SEO Fallstudie: Zahnarztpraxis Bohrstiehl

/// Off-Page- und kontinuierliches SEO Kann das bitte auch schneller gehen?

/// Zusammenfassung Fazit und Ressourcen

# Wie werden wir bei Google gefunden?

Indem wir Content-SEO betreiben.

#### <h1> Die besten Filme mit Harrison Ford

- <h2> Star Wars: Harrison Ford im Weltraum!
  - <h3> A New Hope
  - <h3> The Empire Strikes Back
  - <h3> Return of the Jedi
- <h2> Indiana Jones: Harrison Ford in den besten Abenteuern der Filmgeschichte
  - <h3> Raiders of the Last Ark
  - <h3> Temple of Doom
  - <h3> Last Crusade
- <h2> Weitere beste Harrison Ford-Filme
  - <h3> Blade Runner
    - <h4> Slade Runner
    - <h4> Blade Runner 2049
  - <h3> The Fugitive
  - o <h3> Air Force One
  - <h3> American Graffiti
  - <h3> Witness
- <h2> Harrison Ford-Geheimtipps
- <h2> Fazit: Das sind die besten Filme mit Harrison Ford

#### So werden wir bei Google gefunden

Wir schreiben einen Artikel über die besten Filme mit Harrison Ford.

Dafür geben wir uns richtig Mühe. Wir strukturieren den Artikel, recherchieren Making-Of-Storys, gehen auf andere Schauspieler und Regisseure ein, erzählen über Einspielergebnisse und so.

#### Keywords (Suchbegriffe)

beste, filme, harrison, ford.

Wir wollen gefunden werden, wenn jemand "beste filme mit harrison ford" googelt.

Die Keywords verwenden wir in den Überschriften und im Text. Dabei achten wir darauf, dass alles natürlich und nicht künstlich mit Keywords vollgestopft klingt.

Wir verwenden ganz von selbst auch themenverwandte Begriffe wie "Filmgeschichte", "Blockbuster", "George Lucas", "Schauspieler", "Filmabend"...

#### <h1> Die besten Filme mit Harrison Ford

- <h2> Star Wars: Harrison Ford im Weltraum!
  - <h3> A New Hope
  - <h3> The Empire Strikes Back
  - o <h3> Return of the Jedi
- <h2> Indiana Jones: Harrison Ford in den besten Abenteuern der Filmgeschichte
  - <h3> Raiders of the Lost Ark
  - <h3> Temple of Doom
  - o <h3> Last Crusade
- <h2> Weitere beste Harrison Ford-Filme
  - o <h3> Blade Runner
    - <h4> Blade Runner
    - <h4> Blade Runner 2049
  - <h3> The Fugitive
  - o <h3> Air Force One
  - o <h3> American Graffiti
  - <h3> Witness
- <h2> Harrison Ford-Geheimtipps
- <h2> Fazit: Das sind die besten Filme mit Harrison Ford

#### Überschriftenhierarchie

Wir gliedern den Artikel sauber. Die Strukturebenen (h1, h2, h3, h4) orientieren sich an den inhaltlichen Abschnitten.

Es gibt nur <u>einen</u> Titel (**<h1>**) und darunter ordentlich strukturierte Sektionen.

Google erkennt diese Struktur und nutzt sie, um Inhalte zu verstehen. Keywords in <h1> werden dabei stärker gewichtet als z.B. in <h4>.

#### Wir optimieren für Menschen

Auch Formatierung und Aufbau durch Listen, Fettschrift, Bildunterschriften und übersichtliche Absätze helfen Suchmaschinen bei der Erfassung unserer Inhalte.

Warum? Weil sie Menschen bei der Erfassung helfen. Und Menschen sind die Kunden von Suchmaschinen.

So ein Zufall! Menschen sind auch unsere Kunden! Suchmaschinen wollen Qualität, weil Menschen Qualität wollen.

#### <h1> Die besten Filme mit Harrison Ford

- <h2> Star Wars: Harrison Ford im Weltraum!
  - <h3> A New Hope
  - <h3> The Empire Strikes Back
  - <h3> Return of the Jedi
- <h2> Indiana Jones: Harrison Ford in den besten Abenteuern der Filmgeschichte
  - <h3> Raiders of the Lost Ark
  - <h3> Temple of Doom
  - o <h3> Last Crusade
- <h2> Weitere beste Harrison Ford-Filme
  - <h3> Blade Runner
    - <h4> Slade Runner
    - <h4> Blade Runner 2049
  - <h3> The Fugitive
  - <h3> Air Force One
  - <h3> American Graffiti
  - <h3> Witness
- <h2> Harrison Ford-Geheimtipps
- <h2> Fazit: Das sind die besten Filme mit Harrison Ford

#### Suchmaschinen-Snippet

Das "Google-Snippet" schreiben wir strategisch so, dass die Suchbegriffe in Titel und Beschreibung vorkommen.

Das ist super-wichtig, damit wir für die Suchanfrage "beste filme mit harrison ford" auch gefunden werden!

mattys-website.de > blog > beste-filme-harrison-ford \*

Die besten Filme mit Harrison Ford: Spaß für Ihren Filmabend!

In dieser Liste werfen wir einen Blick auf Harrison Fords beste Filme. Der legendäre Filmstar garantiert immer wieder tolle Filmabende. Hier seine größten Hits.

Der Titel darf ca. 60 Zeichen lang sein, die Beschreibung ca. 145-155 Zeichen. Sonst schneidet Google sie ab:

mattys-website.de > blog > beste-filme-harrison-ford +

Die besten Filme mit Harrison Ford: Spaß für Ihren supercoolen ...

In dieser Liste werfen wir einen Blick auf Harrison Fords beste Filme. Der legendäre Filmstar garantiert immer wieder tolle Filmabende. Hier seine größten Hits ...

Cool, oder? Bis hier schon mal alles super gemacht.

#### <h1> Die besten Filme mit Harrison Ford und was über Bepanthen weil ich davon ein Fan bin

- <h2> Star Wars: Harrison Ford im Weltraum!
  - <h3> A New Hope
  - **<h3>** The Empire Strikes Back
  - <h3> Return of the Jedi
- <h2> Bepanthen ist eine echt gute Wundsalbe
  - <h3> Warum Bepanthen so gut hilft
  - <h3> Wie man Bepanthen benutzt
  - o <h3> Indiana Jones and the last Crusade
- <h2> Weitere beste Harrison Ford-Filme
  - <h3> Blade Runner
    - <h4> Slade Runner
    - <h4> Blade Runner 2049
  - <h3> Die Geschichte von Bepanthen
  - <h3> Der Bepanthen-Skandal von Bürstedt
  - <h3> American Graffiti
  - <h3> Übrigens Bepanthen
- <h2> Interessante Fakten über Bepanthen
- <h2> Fazit: Die besten Filme mit Harrison Ford und außerdem haben wir was über Bepanthen gelernt!

mattys-website.de > blog > harrison-ford-bepanthen \*

Die besten Filme mit Harrison Ford und was über Bepanthen weil...

In dieser Liste werfen wir einen Blick auf Harrison Fords beste Filme und die super Wundsalbe Bepanthen, die ich toll finde und zu der ich auch was sagen will, ...

#### Halt stopp Time-Out!

Gegenbeispiel: So klappt es übrigens <u>nicht</u>. Wir können nicht einfach willkürlich Bepanthen in den Artikel schmieren. Dann stürzen wir bei Google ab.

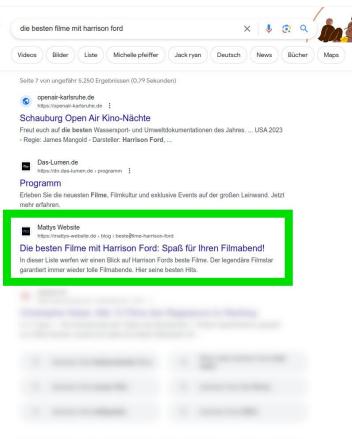
#### Warum das Ihre Chancen bei Google ruiniert

- Ihre Seite hat mehr als ein Thema
- Die Themen haben nix miteinander zu tun
- Google erkennt nicht, worum es geht
- Google rankt Ihre Seite nicht

Es ist sehr schwer, mit ein und derselben Seite für ganz verschiedene Themen gefunden zu werden, wie z.B. Ihre ganzen Dienstleistungen und alle Ortschaften, in denen Sie im Einsatz sind.

Zahnersatz, Bruchhausen, Zahnarzt, Vorbeugung gegen Zahnschmerzen, Sorge für Angstpatienten: Ein Thema, eine Seite.





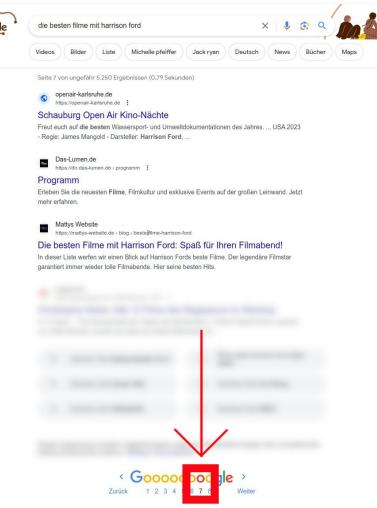
#### Aber zum Glück haben wir alles richtig gemacht

...und können mit unserem Artikel über Harrison Ford bei Google gefunden werden! Jawoll! Mega! Dann ist ja alles gut und wir können heimgehen.

Oder vielleicht auch nicht?

Genaugenommen gibt es ja doch ein Problem...





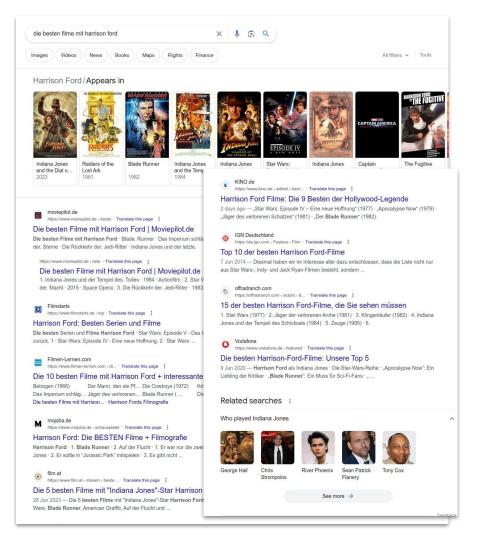
#### Auf Seite 2 in Google versteckt man die Leichen.\*

\*weil da keiner hinguckt.

Und wir stehen auf Seite 7.

Mist.

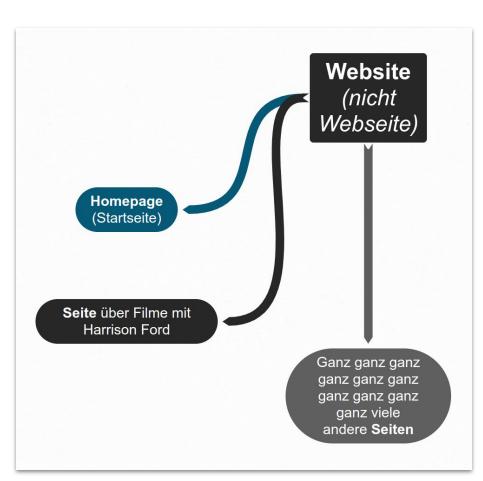
Aber warum??!



#### Weil auf Seite 1 ganz schön große Brummer stehen.

- Moviepilot
- Filmstarts
- Film.at
- KINO.de
- Vodafone
- IGN...

Die wollen wir von Seite 1 verdrängen?! Oha. Da haben wir uns aber ganz schön was vorgenommen.



Die sind viel größer als wir.
Die haben größere Marketingbudgets als wir.
Die machen auf einem ganz anderen Level SEO.
Die haben ganze Expertenteams nur dafür.
Die sind länger etabliert als wir.
Die sind bekannter als wir.
Über die wird mehr geredet als über uns.
Die werden öfter verlinkt als wir.

Die Harrison Ford-Story ist nur eine einzige Seite auf der riesengroßen Website <u>moviepilot.de</u>, wo noch unzählige andere Inhalte wohnen.

moviepilot.de hat sich über viele Jahre durch harte Arbeit als de facto-Autorität in ihrer Branche etabliert. Die produzieren kontinuierlich und verlässlich hochwertige, aktuelle, nützliche und unterhaltsame Inhalte.

Und die anderen auf Seite 1 in Google halt auch.

Also nochmal zurück ans Zeichenbrett.

# Wie werden wir Nummer 1 auf Google?

Denn vorne stehen ist super!

#### <h1> Holzleim als Brotaufstrich

- <h2> Ein paar Holzleim-Marken für Ihr Brot
  - o <h3> Ponal
  - <h3> Uhu
  - <h3> Pattex
  - <h3> Clou
- <h2> Wie man ihn aufs Brot schmiert
  - <h3> Mit kreisenden Bewegungen
  - <h3> Z-förmig verstreichen
  - o <h3> In der Form eines Elefanten
- <h2> Toast oder nicht?
  - <h3> Auf Toast trocknet Holzleim schneller
  - <h3> Auf normalem Brot bleibt er weich
- <h2> Holzleim als Brotaufstrich: Der Geschmackstest
- ← <h2> Fazit

Wir schreiben einen Text, den noch nie jemand vor uns geschrieben hat. Dann gibt's auch keine lästige Konkurrenz.

#### Überschriftenhierarchie

Fein und säuberlich gegliedert. Die Strukturebenen orientieren sich an den inhaltlichen Abschnitten. Es gibt nur einen Titel (<h1>) und darunter sauber strukturierte Sektionen.

#### **Keywords**

holzleim, brotaufstrich

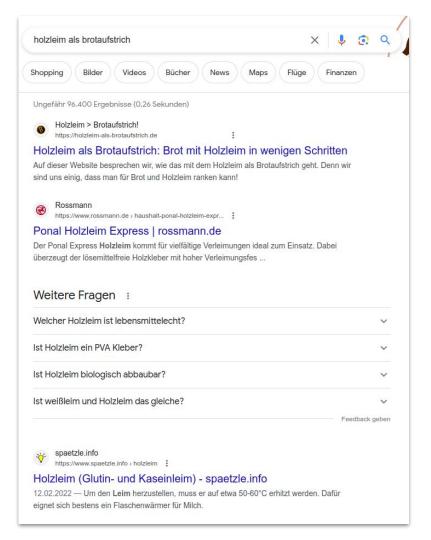
#### Google-Snippet

holzleim-als-brotaufstrich.de \*

Holzleim als Brotaufstrich: Brot mit Holzleim in wenigen Schritten

Auf dieser Website besprechen wir, wie das mit dem Holzleim als Brotaufstrich geht. Denn wir sind uns einig, dass man für Brot und Holzleim ranken kann!

Hausaufgaben gemacht! Perfekt.



#### Geschafft! Wir sind Nummer 1!

NIMM DAS, Rossmann.

Dann können wir ja jetzt heimgehen.

Oder..?

Hmm.

Irgendwie googelt das niemand. Also sieht uns auch kein Sch.... nabeltier.

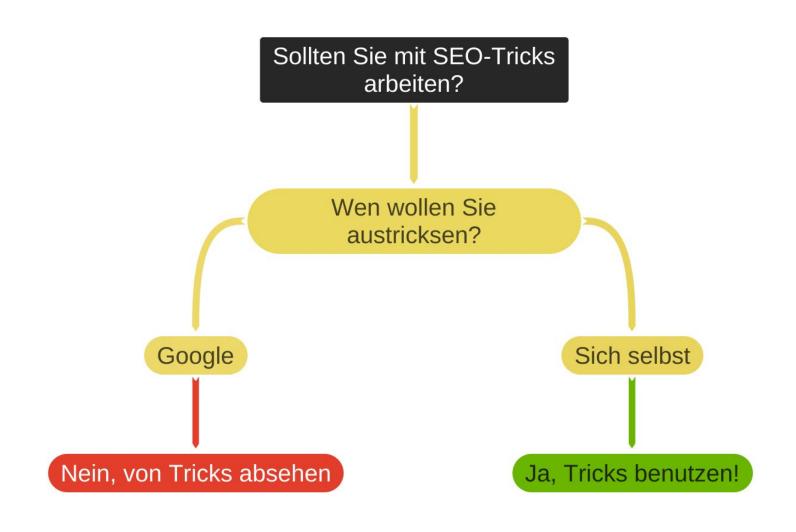
Google weiß nicht mal, was es mit dem Suchbegriff anfangen soll und findet keine relevanten Ergebnisse (außer halt unserem).

Mist.

Und nu'?

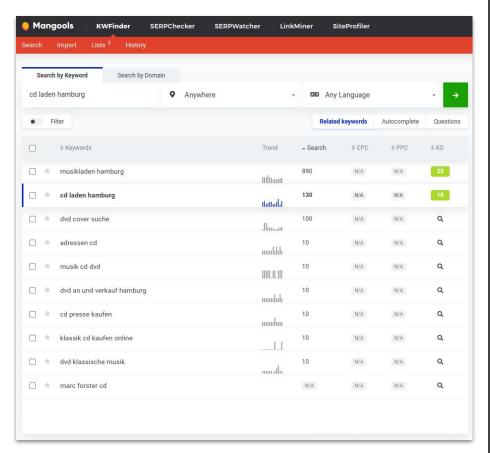
## Zeit, dass wir über SEO-Tricks reden!

Ich als SEO-Fuchs hab dazu was zu sagen.



# SEO ist keine exakte Wissenschaft.

Man legt keine superklugen Hebel um und bäm! Platz 1.



Für die **Keywordrecherche** gibt es Helferlein wie z.B. <u>kwfinder.com</u> oder (kostenlos) <u>keyword-tools.org</u>.

#### Sie müssen Ihre Nische finden.

So ist das leider. Sie müssen Ihren Markt recherchieren. Wer tummelt sich da? Wer ist in Google vorn?

Wie groß und bekannt sind die? Haben die ihre SEO-Hausaufgaben gemacht? Was können Sie besser als die?

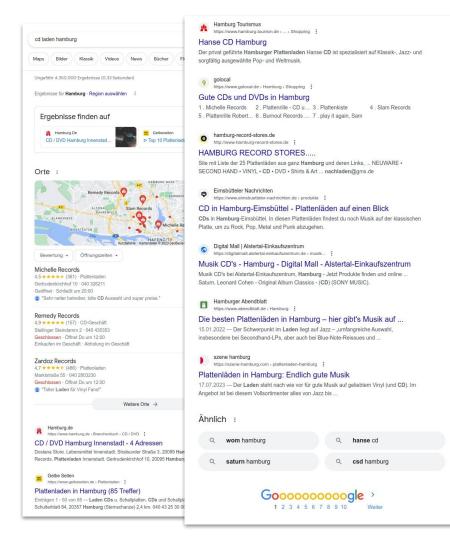
Ist Ihr Zielmarkt geographisch oder thematisch definiert? Bedienen Sie Düsselfurt oder Otter-Fachliteratur?

In welcher <u>Nische</u> können Sie sichtbar sein? Wenn nicht "hotel berlin", vielleicht "hotel berlin pankow haustiere erlaubt"?

Wer ist Ihre Zielgruppe? Was wollen die? Welche Suchbegriffe benutzen die? Warum googeln die? Wollen sie sich informieren, kaufen, interagieren oder wohin gelangen?

...und so weiter und so fort.

Je härter der Markt umkämpft ist, desto aufwändiger, vielfältiger und teurer die nötigen SEO-Maßnahmen.



#### <u>Keywordrecherche</u>

cd-laden, hamburg

Gehen wir kurz auf diesen Grundstein jeder SEO-Strategie ein. Wir wollen die Nische zwischen Konkurrenz und Suchvolumen ermitteln.

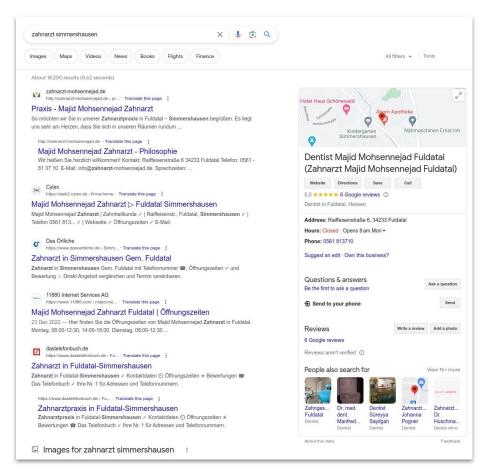
Recherchetools geben durch ungefähre Statistiken Indizien, ob es sich lohnt, für ein Keyword Inhalte (Content) zu produzieren.

<u>Wir können auch einfach mal googeln</u>. Dann sehen wir in echt, welche Kaliber vorne stehen. Auf der Ergebnisseite gibt es Keyword-Ideen, ebenso in den Suchvorschlägen bei der Eingabe ins Suchfeld.

#### Suchintention

Die Nutzererwartung. Transactional, navigational, informational bzw. know, go, do, buy. Oder: unklar.

Beispiel CD-Laden: Die Leute suchen einen echten Laden (navigational, "go"). Keinen Webshop. Google hat das kapiert. Auch unsere Website muss diese Intention bedienen, denn wenn Leute nicht die Antwort auf ihr Anliegen finden, springen sie ab.



#### Hier eine Suche, für die wir super Chancen haben.

Manchmal brauchen wir aber gar keine Keywordrecherche, um herauszufinden, für welche Keywords wir am besten ranken sollten.

zahnarzt, simmershausen.

Was googelt man wohl, wenn man in Simmershausen ist und die Zähne wehtun?

Im schönen Dorf Simmershausen bei Fuldatal gibt es laut Google einen Zahnarzt, den Herrn Mohsennejad.

Der hat seine Website nicht besonders gut optimiert. Das Wort "Simmershausen" steht nicht mal in seinem Snippet-Titel.

# Also jetzt aber nochmal richtig.

An dem Zahnarzt zischen wir vorbei.



Google Search

I'm Feeling Lucky

Google offered in: Deutsch

#### Welches Ziel verfolgt die Praxis Bohrstiehl?

Dr. med. Dent. Maria Bohrstiehl (Geburtsname Zahnstein von Karies) will mit ihrer Zahnarztpraxis Simmershausen erobern.

Für das Keyword "zahnarzt simmershausen" soll die Praxis ganz vorne stehen und gleich zum Klicken anregen. Besucher sollen dann Kontakt aufnehmen, um einen Termin zu buchen.

Dieses Ziel muss klar definiert sein und sich mit der Suchintention der Leute decken, für die wir sichtbar werden.



www.zahnarzt-simmershausen.de \*

#### Zahnarzt für Simmershausen: Ihre Zahnarztpraxis Bohrstiehl!

Sie müssen zum Zahnarzt? Die Zahnarztpraxis Bohrmann hilft in Simmershausen. Prophylaxe, Zahnerhalt, Ästhetik und mehr, sanft und fachkundig.

#### Simmershausen, wir kommen!

Unsere Keywords: zahnarzt, simmershausen.

Zuerst gucken wir auf <u>instantdomainsearch.com</u>, ob die Domain *zahnarzt-simmershausen.de* noch frei ist. Jackpot! Da schnappen wir zu.

Dann schreiben wir ein suchmaschinenoptimiertes Google-Snippet.

Dabei achten wir nicht nur auf Keywords, sondern auch auf Wirkung. Es klingt ein bisschen originell, mit einer Prise Charme, spricht den Leser an, nennt die wichtigsten Leistungen und adressiert die Angst, dass es beim Zahnarzt weh tut: "sanft".

Wir wollen vertrauenswürdig erscheinen und gleichzeitig erste Wohlfühl-Vibes anstoßen.

#### /// Einstieg

<h1> Ihr Zahnarzt in Simmershausen. Sanft und happy! W-Fragen, evtl. Slogan, Wirkung und CTA

#### /// Leitbild

<h2> Das Wohl von Simmershausen liegt uns am Herzen. Kurztext über Mission, Credo, die Praxis, ihre Methoden und Kernleistungen.

#### /// Dienstleistungen

#### /// Über uns

<h2> Über die Praxis Bohrstiehl: Zahnarzt aus Überzeugung. Geschichte und Eckdaten der Praxis anreißen.

#### /// Handlungsaufruf (Call to Action, "CTA")

<h2> Rufen Sie an! Wir sind für Sie da. Die Seite muss mit einem CTA enden, damit Besucher handeln: anrufen, buchen, abonnieren, anfragen, kaufen o.ä. Wenn einer das tut, gilt es als Conversion.

#### Wir bauen eine gut strukturierte Startseite

Die Startseite ist ein Greatest Hits-Album. Die Inhalte der Website werden hier angespielt.

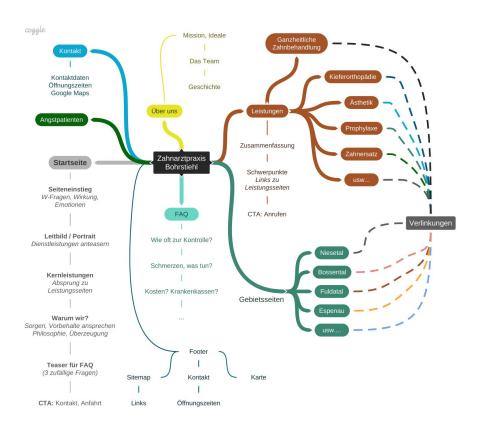
Über Buttons und/oder Links kann man zu dedizierten Seiten mit mehr Infos abspringen.

Andere Firmen haben evtl. andere Sektionen, z.B. Kundenaussagen, Fallstudien, Produkte, Vorteile, Angebote, Blog, Termine.

#### Wir erschaffen eine gute User Experience (UX)

- Abstimmung ouf Suchintention
- Zielgerechter Handlungsaufruf (CTA)
- Schnelle Ladezeiten (schlanker Code, optimierte Bilder, Caching...)
- Optimierung f
  ür Mobilger
  äte
- Attraktives Design
- Seitenstruktur und Verlinkungen
- Menü- und Benutzerführung (UI)

Alles Merkmale einer guten Website-UX. Besucher fühlen sich abgeholt, wahrgenommen und finden intuitiv zu den gewünschten Antworten bei guter Performance und klarem Handlungsanreiz.



#### Wir bauen eine Seitenstruktur für SEO

Die Startseite wird auf die Keywords "zahnarzt, simmershausen" optimiert.

Dazu kommen Seiten für die Dienstleistungen, eine Seite zum Thema "Angstpatient" (auch das googeln Menschen) und Gebietsseiten: Frau Bohrstiehl möchte auch in anderen Orten gesehen weren.

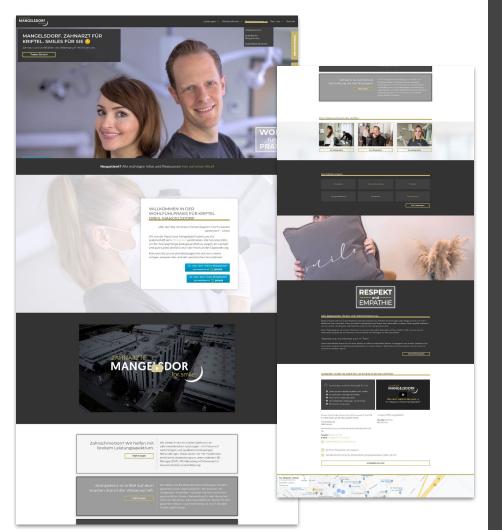
#### Interne Verlinkungen

Alles wird intern vernetzt, so dass Benutzer und Suchmaschinen-Bots von jeder Seite zu themenrelevanten anderen Seiten abspringen können (Beispiel-Verlinkungen sind eingezeichnet).

#### Kompetentes Copywriting

Copywriting ist die Kunst, wirkungsvolle Werbe- und Marketingtexte zu verfassen.

Deshalb schreiben professionelle Texter mit Erfahrung in Marketing und SEO die Inhalte für unsere Startseite und alle anderen Seiten, die wir zielgerichtet in Suchergebnissen platzieren wollen.



#### Wir bauen eine richtig schöne Website

Eine ästhetisch ansprechende, homogen und stilvoll gestaltete Website, auf der man sich schnell zurechtfindet und wohl fühlt.

Einheitliches Branding. Schriftbild, Farbpalette, Stilelemente mit Wiedererkennungsfaktor.

Hier sehen wir z.B. die Zahnarztpraxis Mangelsdorf, Nr. 1 auf Google in Kriftel im Raum Frankfurt.

#### User Signals (Benutzersignale)

Google erkennt verfehlte Suchintention, d.h. wenn Benutzer-Erwartungen nicht erfüllt werden:

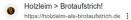
- Klickraten (Click Through Rate) ist das Snippet attraktiv genug, dass die klicken?
- **Verweildauer** (Dwell Time) *bleiben sie kurz oder lang?*
- Absprungraten (Bounce Rate) gehen die wieder, ohne tiefer einzusteigen?

Diese "User Signals" beeinflussen unser Ranking.



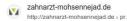


About 12,700 results (0,64 seconds)



#### Holzleim als Brotaufstrich: Brot mit Holzleim in wenigen Schritten

Auf dieser Website besprechen wir, wie das mit dem Holzleim als Brotaufstrich geht. Denn wir sind uns einig, dass man für Brot und Holzleim ranken kann!



#### Praxis - Maiid Mohsenneiad Zahnarzt

So möchten wir Sie in unserer Zahnarztpraxis in Fuldatal - Simmershausen begrüßen. Es liegt uns sehr am Herzen, dass Sie sich in unseren Räumen rundum

http://zahnarzt-mohsennejad.de

#### Majid Mohsennejad Zahnarzt - Philosophie

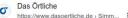
Wir heißen Sie herzlich willkommen! Kontakt: Raiffeisenstraße 6.34233 Fuldatal Telefon: 0561 -81 37 10. E-Mail: info@zahnarzt-mohsennejad.de. Sprechzeiten: ...



https://web2.cvlex.de > firma-home

#### Maiid Mohsenneiad Zahnarzt ⊳ Fuldatal Simmershausen

Majid Mohsennejad Zahnarzt | Zahnheilkunde ✓ | Raiffeisenstr., Fuldatal, Simmershausen ✓ | Telefon 0561 813... ✓ | Webseite ✓ Öffnungszeiten ✓ E-Mail.



#### Zahnarzt in Simmershausen Gem, Fuldatal

Zahnarzt in Simmershausen Gem. Fuldatal mit Telefonnummer @, Öffnungszeiten / und Bewertung # Direkt Angebot vergleichen und Termin vereinbaren.



Majid Mohsennejad Zahnarzt Fuldatal | Öffnungszeiten

#### Und dann gehen wir live!

- Besichtigung und Abnahme
- Back-End aufräumen (Plugins, Platzhalter...)
- Umzug zum Live-Hosting
- SSL-Verschlüsseluna
- Sicherheitskonzept
- SPF-Record ins DNS für F-Mail-Zustellbarkeit
- Analytics einrichten (z.b. Matomo)
- Ladezeitenoptimierung
- Testing (DSGVO, SEO, Technik, UX, UI, Mobilgeräte...)
- Noch mal Testina
- Dann ein bisschen Qualitätssicherung
- Freigabe an Suchmaschinen (Tür auf)
- Meldung an Suchmaschinen (einladen)
- Tool-gestützte Ist-Analyse / Auswertung

#### Und dann googeln wir uns selbst!

\*schluck\* Holzleim als Brotaufstrich??!

Wieso lebt der Typ noch?!





About 12,700 results (0,64 seconds)



Ihre Zahnarztpraxis Bohrstiehl! https://www.zahnarzt-simmershausen.de :

#### Zahnarzt für Simmershausen: Ihre Zahnarztpraxis Bohrstiehl!

Sie müssen zum Zahnarzt? Die Zahnarztpraxis Bohrstiehl hilft in Simmershausen, Prophylaxe, Zahnerhalt, Ästhetik und mehr, sanft und fachkundig.



zahnarzt-mohsennejad.de

#### Praxis - Maiid Mohsenneiad Zahnarzt

So möchten wir Sie in unserer Zahnarztpraxis in Fuldatal - Simmershausen begrüßen. Es liegt uns sehr am Herzen, dass Sie sich in unseren Räumen rundum

http://zahnarzt-mohsennejad.de

#### Majid Mohsennejad Zahnarzt - Philosophie

Wir heißen Sie herzlich willkommen! Kontakt: Raiffeisenstraße 6.34233 Fuldatal Telefon: 0561 -81 37 10. E-Mail: info@zahnarzt-mohsennejad.de. Sprechzeiten: ...



https://web2.cvlex.de > firma-home

#### Maiid Mohsenneiad Zahnarzt ⊳ Fuldatal Simmershausen

Maiid Mohsenneiad Zahnarzt I Zahnheilkunde ✓ I Raiffeisenstr., Fuldatal, Simmershausen ✓ I Telefon 0561 813... ✓ | Webseite ✓ Öffnungszeiten ✓ E-Mail



https://www.dasoertliche.de > Simm...

#### Zahnarzt in Simmershausen Gem, Fuldatal

Zahnarzt in Simmershausen Gem. Fuldatal mit Telefonnummer @, Öffnungszeiten / und Bewertung # Direkt Angebot vergleichen und Termin vereinbaren.



11880 Internet Services AG https://www.11880.com > majid-mo...

Majid Mohsennejad Zahnarzt Fuldatal | Öffnungszeiten

#### Nein im Ernst. Wir beobachten unsere Rankings.

Ein paar Wochen Beobachten und Nachschärfen sind nötig. Indexierung wichtiger Seiten bei Google prüfen und evtl. nochmals nachreichen.

Wir müssen Google Zeit geben, die Website gründlich zu testen und qualifizieren.

Also: Sollen Sie sich nach 2 Tagen selbst googeln und Ihren Webdesigner fragen: "warum bin ich denn nicht zu finden?!" Nein nein nein.

SFO dauert.

#### Schlussendlich landen wir auf Platz 1!

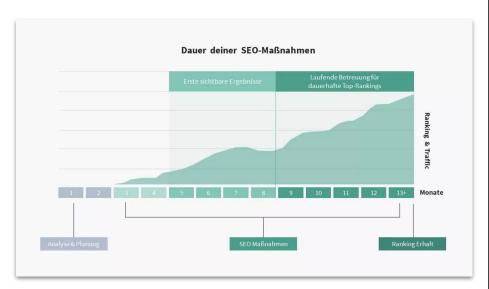
Alles gut. Herr Mohsennejad liegt auch so noch vorn in Google. Jetzt halt mit uns gemeinsam!

Falls Sie aus Fuldatal kommen: Ja, wenn dies ein echtes Projekt gewesen wäre, hätten wir für "zahnarzt fuldatal" optimiert. Simmershausen ist nur ein kleiner Ortsteil dieser 13.000-Leute-Stadt.

Das Beispiel hat aber gut funktioniert, oder? ;-)

## SEO dauert.

Den Zahn muss ich Ihnen leider ziehen.



Von: https://www.seonative.de/wie-lange-dauert-seo/

#### SEO geht nicht schnell.

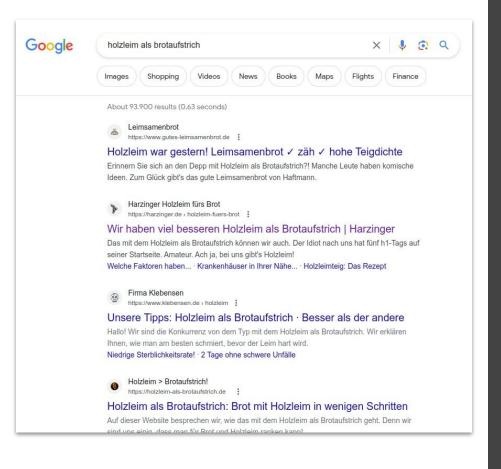
Ich habe öfter den Eindruck, ich komme mit dieser Botschaft nicht durch. Deshalb sage ich es hier in aller Deutlichkeit. <u>Es dauert</u>. Monate, vielleicht Jahre, je nach Situation. Faktoren sind vielfältig.

- Ausgangssituation
- Wettbewerbssituation
- SEO-Strategie
- Umfang der Maßnahmen
- Qualität der Inhalte
- Seniorität und Bekanntheit
- Vertrauenswürdigkeit
- Linkprofil und Backlinks
- Googles Algorithmus
   EAT: Expertise, Authority, Trustworthiness

#### Wir haben bisher On-Page-SEO betrieben

Alle Maßnahmen, die wir mit der Praxis Bohrstiehl durchgespielt haben, haben auf der Website selbst stattgefunden. Das ist On-Page SEO.

Mit dem Launch geht die SEO-Reise aber erst los! Spätestens ab jetzt muss auch Off-Page-SEO betrieben werden.



#### Die Konkurrenz schläft nicht!

Wenn Sie Ihre Website ins Internet stellen und nix mehr dran machen, werden Sie von Mitbewerbern überholt. Bleiben Sie am Ball!

#### On-Page-SEO

- Bauen Sie neue Sektionen oder Seiten
- Ändern und aktualisieren Sie Inhalte
- Führen Sie einen Blog
- Halten Sie die Technik fit und aktuell

#### Off-Page-SEO

- Knüpfen und pflegen Sie Beziehungen
- Pflegen Sie Ihren <u>Firmeneintrag auf Google</u>
- Starten Sie einen YouTube-Kanal
- Schreiben Sie auf Social Media
- Mischen Sie in Online-Communitys mit
- Bauen Sie Backlinks auf
- Halten Sie Vorträge oder Webinare
- Schreiben Sie Gastbeiträge bei anderen
- Machen Sie Aktionen oder Wettbewerbe
- Seien Sie im Orts-/Stadtleben präsent
- Sprechen Sie mit der Presse
- Verteilen Sie Flyer, Visitenkarten, Broschüren
- Ihrer Kreativität sind keine Grenzen gesetzt!

### Qualität. Nutzen. Mehrwert.

#### Es gibt genügend Lärm auf der Welt.

Liefern Sie <u>Qualität</u>, <u>Nutzen</u> und <u>Mehrwert</u> anstatt "Hallo! Ich ich ich! Kauf mein Zeua!"

Content is King! Qualitativ hochwertige Inhalte bringen Sie in Google nach vorn.

Produzieren Sie Substanz statt (KI-)Lärm. Werden Sie eine Autorität in Ihrer Branche.

Sie nehmen Ihre Mission, Ihr Produkt, Ihre Firma doch ernst. Machen Sie sich die Mühe und erschaffen Sie die richtige Außenwirkung.

Da kann noch so tolle KI kommen: Menschen sehen, spüren und schätzen echte, authentische Substanz und Qualität.

Soweit zumindest meine Meinung.

## Fazit

Ich glaube, irgendwo ist hier eine Lektion für uns alle verborgen.



#### Wir haben heute was schönes gelernt!

Dann wollen wir mal rekapitapibultieren:

- 1. Wie werden wir bei Google gefunden?
- 2. Warum bringt das allein uns nix?
- 3. Wie landen wir bei Google vorne?
- 4. Warum bringt uns das auch erst mal nix?
- 5. Wie sieht's mit klugen Tricks aus?
- 6. Was tun, um gesehen zu werden?
- 7. Die Zahnarztpraxis Bohrstiehl nimmt Simmershausen ein!
- 8. Kann das bitte auch schneller gehen?

Sie können jetzt mit diesen Begriffen was anfangen:

Copywriting/Content-SEO, Überschriftenhierarchie, Keywords und Keywordrecherche, SEO-Snippets, Marktrecherche und Nischen, Konkurrenz bzw. Wettbewerb, Suchvolumen, Suchintention, User Signals, User Experience (UX), Conversions, Backlinks, On-Page vs. Off-Page-SEO und Holzleim.

Ich finde, darauf können wir stolz sein!



#### Angefixt? Schaffen Sie sich tiefer in die Materie.

Zu jedem der Punkte, die wir heute besprochen haben, gibt es noch viel zu lernen! Ich hab einige Artikel für Sie geschrieben:

Leitfaden zur Keywordoptimierung Wie viel SEO lohnt sich? Mit WordPress richtig bloggen Eine gute Einleitung schreiben Ladezeitenoptimierung durch Caching Bilder fürs Web optimieren

...und regelmäßig neue Beiträge <u>auf meinem Blog</u>, diese PDF oder den dazugehörigen Video-Kurs.

#### Sie wollen richtig in die Tiefe gehen?

Wer sich zum Fortgeschrittenen oder zur Expertin entwickeln möchte, liest das <u>Standardwerk von</u> <u>Sebastian Erlhofer</u>. Achtung: Über 1200 Seiten.



#### brandartery.com

### BRANDARTERY.

#### Sie wollen was? Von mir? Ja gern!

Ist-Analyse Ihrer Website Beratung zu SEO oder Webdesign Eine neue Website Textproduktion, -redaktion Fotografie

0170 7 555 701