

## Dienstleistungen · Brand Artery

13. Februar 2023 · Preis pro Stunde: 70€

<b>Technik   Hosting, Domain, Webspace, Website-System</b>
<b>Umzug von Domain und E-Mail</b> » Transfer bestehender Domain und Postfächer/E-Mail-Adressen von altem Hosting-Provider zu neuem/unserem.
<b>Einrichtung von Hosting, Domain und E-Mail</b> » Inkl. Findung der besten Domain für Ihre neue Website
<b>Entwicklungsumgebung</b> » Installation und Konfiguration: Datenbank, WordPress + Brand Artery Tech-Stack (Plugins, Themes, Konfiguration).
<b>Content   Erstellung/Konsolidierung von Inhalten</b>
<b>Bildmaterial</b> » Sammlung, Sichtung und Bearbeitung von Bildmaterial für Einsatz online » Ermittlung von Stockfotografie u.a. Bildmaterial, das in sich stimmig und themenrelevant ist » Erstellung eines Logos für die Website
<b>Fotografie</b> » Fotosession(s) zur Erstellung von Original-Bildmaterial: Räumlichkeiten, Produkte, Detail-/Stimmungsaufnahmen, Team (einzeln und/oder Gruppe), Fotos bei der Arbeit, ...
<b>Textproduktion (Copywriting)</b> » Textproduktion (Copywriting) basierend auf Interviews und Material vom Kunden, ~600 Wörter pro Seite. » Eigene Recherchen auf dem Fachgebiet des Kunden.
<b>Übersetzung</b> » Übersetzung von gelieferten deutschen Texten ins Englische - und umgekehrt.
<b>Textoptimierung (Redaktion)</b> » Korrekturlesen, Neu-/Umformulierung von Texten für Appeal und SEO für ca. 600 Wörter pro Seite. Fokus auf Keywords, Struktur, Layout, Headlines.
<b>Ihre Website   Erstellung und (Re-)Launch</b>
<b>Projektparameter</b> » Bestandsaufnahme: Ist-Analyse bzw. Ermittlung der aktuellen Situation » Planung und Strategie für Projektablauf und Navigationsstruktur, UX und Design der Website. » Sichtung von gelieferten Texten, Bildern u.a. Materialien. » Abgleich mit Leistungs- und Projektumfang. » Einrichtung Projektverwaltungstool. » Style Sheet: Erstellung Farbpalette, Schriftbild.

### **Startseite und Seitenvorlage**

- » Aufbau Startseite mit max. 6 Sektionen + Kopfbereich
- » Aufbau einer Vorlage für die übrigen Seiten der Website
- » Übernahme/Anlage von digital zur Verfügung gestellten Texten und Grafiken inkl. technischer Bearbeitung für Einsatz im Web.
- » Responsive Design: Anpassung von Layout und Inhalten zur optimalen Darstellung auf Mobile und Tablet-Geräten.
- » Implementierung von Metadaten für SEO: Google & Social Media Snippets, Vorschautexte, Bilder.

### **Unterseiten**

- » Preis v.a. durch Anzahl und Komplexität der Seiten (z.B. Dienstleistungen, Über uns, Kontakt, Landing Pages...) bestimmt
- » Aufbau von Seiten (Anzahl nach Absprache) und Inhalten gemäß Projektparameter: Übernahme/Anlage von digital zur Verfügung gestellten Texten und Grafiken inkl. technischer Bearbeitung für Einsatz im Web.
- » Responsive Design: Anpassung von Layout und Inhalten zur optimalen Darstellung auf Mobile und Tablet-Geräten.
- » Implementierung von Metadaten für SEO: Google & Social Media Snippets, Vorschautexte, Bilder.
- » Benutzerfreundliche 404-Error-Seite.

### **Formulare**

- » DSGVO-konformer Aufbau mit Plugin „Contact Form 7“: Kontakt, Anfrage, Dateitransfer, Anmeldung, Bestellung, Bewertung/Feedback...

### **Blog**

- » Einrichtung, Design und Konfiguration.
- » Einweisung in SEO-konformes Verfassen von Blogbeiträgen.

### **Leistungen nach Maß**

- » Individuelle Programmierung und Lösungsfindung, z.B. Live-Chat, Forum, Terminkalender, Buchungssystem, Profile, Rezepte, Produkte...

### **Rechtstexte/DSGVO**

- » Einstellung DSGVO-relevanter Rechtstexte: Datenschutzerklärung, Impressum, Cookie-Erklärung und Banner mithilfe eRecht24 Premium und Complianz. Empfohlen: juristische Validierung durch Rechtsexperten.

### **Launch/Relaunch**

- » Umzug von Entwicklungs- zu Live-Umgebung, Freischaltung.
- » Verschlüsselung/Sicherheit: Aktivierung von HTTPS/SSL, Einrichtung Security-Plugin inkl. Firewall, HTTP Security Headers u.a.
- » E-Mail-Whitelisting.
- » Favicon, Android/Apple Touch Icon, Windows-Kachel: Entwicklung, Implementierung.
- » Bei Relaunch: Einrichtung von 301-Redirects und Weiterleitungen.

### **Meldung an Suchmaschinen**

- » Anmeldung bei Google & Bing Webmaster Tools.
- » Beobachtung und wenn nötig weitere Anstöße in Folgeweche(n)

## Bestehende Website | SEO: Suchmaschinenoptimierung

### Ist-Analyse: Ermittlung von Sichtbarkeit und Potenzial Ihrer Website

- » Ermittlung von Rankings (Platzierung in Online-Suchen) nach Suchbegriffen
- » Technische Analyse der Website, u.a. Ladezeiten, Mobiltauglichkeit, Struktur, Datenbestand und -mengen
- » Prüfung von Inhalten und Semantik auf Suchmaschinentauglichkeit
- » Analyse von UI (Benutzeroberfläche) und UX (User Experience)
- » Sichtung von Präsenzen auf Social Media und Branchenverzeichnissen, Business-Profilen auf Google und Bing
- » Ausarbeitung geeigneter Maßnahmen für Sichtbarkeit und Wirkung
- » Ausarbeitung von Maßnahmen zur technischen Optimierung
- » Ausarbeitung der Strategie zur Implementierung dieser Maßnahmen

### Ideen-Workshop

- » Informelle Zusammenkunft zum Brainstorming für Ihre Marktpräsenz
- » Ausarbeitung von Formaten und Themenreihen, z.B. „Montagsfrage“, „Der Zahnarzt-Tipp“, „Die Woche in Architektur“
- » Ermittlung von USPs, Themen, Potenzialen zur Positionierung am Markt
- » Ausarbeitung eines Redaktionsplans
- » Vereinbarung von Nachfolgeterminen

### Technische Sanierung

- » Entrümpelung des Systems (unnötige oder redundante Bilder, Seiten, Beiträge, Daten auf dem Server...)
- » Absicherung gegen Hacker u.ä.
- » Austausch oder Ergänzung von Komponenten
- » Ladezeiten-Optimierung
- » Bei Bedarf Straffung von Code

### Optimierung von Bildern

- » Zu große Bilder: Herunterskalierung, Komprimierung und/oder Konvertierung
- » Zu kleine Bilder: „Upscaling“ bzw. Austausch falls nicht möglich
- » Optimierung von Dateinamen und Wiedereinbindung auf der Website
- » Vergabe von keywordoptimierten Titel- und Alt-Tags

### Keywordrecherche

- » Ermittlung von Suchbegriffen, mit denen Ihre Website in Google günstige Platzierungen erreichen und gefunden werden kann. Auswertung Klickraten vs. Konkurrenz.
- » Planung zum Einsatz von Keywords in Inhalten (Seiten, Beiträgen, Landing Pages u.ä.).

### SEO-Textproduktion (Copywriting)

- » Erstellung suchmaschinenoptimierter Texte für die Startseite
- » Erstellung suchmaschinenoptimierter Texte für weitere Seiten nach Absprache
- » Erstellung suchmaschinenoptimierter Überschriftenhierarchien
- » Strategische Platzierung von Keywords unter Wahrung guter Lesbarkeit
- » Schwerpunkt Wirkung: Erstellung charismatischer und reizvoller Inhalte

### **Landing Pages**

- » Erstellung von Landing Pages, Anzahl nach Absprache
- » Keywords gemäß Recherche und Absprache
- » SEO-Copywriting mit Keywordoptimierung
- » Aufbau von Design, Struktur und Layout der Pages
- » Integration eines geeigneten CTA (Call to Action/Aufruf)

### **Optimierung von Layouts und Strukturen**

- » Bearbeitung der Startseite + weitere Seiten nach Absprache
- » Ergänzung SEO-relevanter Sektionen, z.B. CTAs/Aufrufe oder Teaser
- » Einbau interner und externer Links
- » Optimierung von Page-Layouts: Reihenfolge, Struktur, Präsentation
- » Optimierung von Menüstrukturen, Page- und Post-URLs

### **Snippets**

- » Erstellung keywordoptimierter Vorschau-Textsnippets für Suchmaschinen und Social Media für alle zum SEO bestimmten Inhalte
- » Erstellung stimmiger, gehaltvoller Snippets für alle anderen Inhalte
- » Erstellung Vorschaubilder (OpenGraph) für Social Media Sharing

### **Blog-Support**

- » Ermittlung von Themen, nach denen gesucht wird
- » Ermittlung von Keywords, die pro Artikel zu verwenden sind
- » Planung der Blogbeiträge: Struktur, Inhalte, Kernaussagen, Terminierung
- » Abrechnung nach Stunden im Anschluss an dieses Paket

### **Web-Analytics/Statistik**

- » Tracking und Analytics: Einrichtung des DSGVO-konformen Web Analytics-Tools Matomo (ähnlich Google Analytics), Anpassung Datenschutzerklärung. Auf Wunsch: Stattdessen Anbindung an Google Analytics. Achtung: GA ist rechtlich bedenklich.

### **Portale und Branchenverzeichnisse**

- » Ermittlung von für Ihre Branche relevanten Webportalen.
- » Anmeldung bei diesen Portalen.
- » Anmeldung bei Das Örtliche.
- » Einrichtung Ihrer Unternehmensprofile.

### **My Business-Anmeldung**

- » Anmeldung Google My Business.
- » Anmeldung Bing Places for Business.
- » Betreuung bei der Einrichtung Ihrer Profile.

### **My Business-Check**

- » Prüfung Ihres Profils auf Google my Business
- » Prüfung Ihres Profils auf Bing Places for Business
- » Erstellung bzw. Optimierung Ihrer Profile

### **SEO-Watch**

- » Beobachtung der Rankings der suchmaschinenoptimierten Inhalte
- » Fortlaufende Optimierung und Entwicklung für stabile Rankings
- » Beobachtung und Betreuung von My Business-Einträgen

## Bestehende Website | Serviceleistungen Technik und Recht

### Ist-Analyse

- » Tech Stack und technischer Stand der Website
- » Website-Sicherheit (Verschlüsselung, Firewall...)
- » Endgeräteeoptimierung
- » PageSpeed (Ladezeiten)
- » DSGVO / Rechtstexte und Einsatz von Technologien

### Technische Sanierung

- » Entrümpelung des Systems (unnötige oder redundante Bilder, Seiten, Beiträge, Daten auf dem Server...)
- » Absicherung gegen Hacker u.ä.
- » Austausch oder Ergänzung von Komponenten
- » Ladezeiten-Optimierung
- » Bei Bedarf Straffung von Code

### DSGVO-Konformität

- » Prüfung und bei Bedarf Anpassung von Datenschutzerklärung, Cookie-Banner und -Erklärung, Verbindung zu Google Fonts o.a. Google-Services bzw. Services aus Nicht-EU-Staaten, andere rechtliche Belange

## Nach dem Launch | Carefree Care: Betreuung und Wartung

### Kontinuierliche Betreuung: Optimierung, Erweiterung, Fehlerbehebung

- » Optimierung von Inhalten auf Website oder Social Media.
- » Produktion von neuen Inhalten, Seiten oder Sektionen.
- » Analyse und Behebung von Problemen auf Ihrer Website.

### Monatliche Wartung technischer Komponenten

- » Website technisch auf neustem Stand halten.
- » Schutz vor Angreifern aus dem Netz.
- » Einspielen von Updates + Spot-Check
- » Überwachung von Hostingpaketen und Webspace.
- » Monatliche Sicherungskopien auf externem Speicher.

Danke für Ihr Interesse. Kontaktieren Sie mich über [matt@brandartery.com](mailto:matt@brandartery.com), falls Sie mehr wissen möchten. Fragen Sie gern nach Dienstleistungen, die hier nicht gelistet sind, z.B. Printdesign oder monatliche Checkups Ihrer Webauftritte.

Ich freue mich darauf, von Ihnen zu hören!



Matthias Elsdörfer (*Matt Eastwood*) | Brand Artery.